
Active Network annuncia il lancio di VoIP Now: tutta la libertà di non pensare più alla bolletta

Con VoIP Now si paga solo quello che si utilizza, senza canone, senza scatto alla risposta...e un telefono IP in omaggio.

22/04/08 - Active Network annuncia il lancio di VoIP Now: il nuovo servizio a consumo prepagato rivolto all'utenza residenziale, che consente di effettuare chiamate tramite Internet pagando solo quanto si è effettivamente utilizzato.

Con VoIP Now, infatti, non vi è alcun scatto alla risposta, nessuna bolletta, nessun canone mensile, nessuna durata contrattuale.

E' possibile scegliere tra due convenienti formule: sottoscrivendo VoIP Now con un'attivazione di 50 euro si usufruisce di 50 euro di traffico telefonico gratis, mentre con un'attivazione di 100 euro si può godere di ben 120 euro di traffico gratuito. Per consultare i piani tariffari e tutti i dettagli dell'offerta basta accedere al sito <http://woow.it> e cliccare il banner del servizio VoIPNow che troverete in home page.

La ricarica VoIP Now consente di chiamare tutte le destinazioni, internazionali, fisse o mobili, da qualsiasi telefono fisso o softphone. Una volta terminato il credito garantito con l'attivazione del servizio, sarà possibile effettuare ricariche a partire da 10 euro iva inclusa direttamente all'interno dell'area riservata.

Con il servizio VoIP Now, Active Network non solo offre tutta la libertà di poter chiamare con Internet in maniera trasparente ed economica ma arriva perfino a dare in omaggio un telefono IP, esigibile al momento della sottoscrizione, dotato delle più avanzate funzionalità, come la rubrica che contiene fino a 200 numeri e la cancellazione acustica eco.

VoIP Now - come gli altri pacchetti di Active Network - è comodamente acquistabile online tramite carta di credito o RID bancario.

www.woow.it
www.activenetwork.it

ABOUT ACTIVE NETWORK S.p.A.

Active Network nasce con l'obiettivo di fornire soluzioni di connettività all'avanguardia rivolte al segmento di mercato ricomprensente l'utenza residenziale web-oriented e l'utenza business dei segmenti microbusiness & Soho.

In termini strategici ActiveNetwork si propone di raggiungere consistenti quote di mercato attraverso una forte attitudine all'innovazione, introducendo strumenti di telecomunicazioni sempre nuovi. A ciò va aggiunta l'elevata predisposizione alla cura della clientela che ha permesso di ottenere tassi di fidelizzazione vicini all'80% nel corso degli anni.

TESTO PUBBLICATO DA:
Alessandro Esposito
di Cast Adv & Communication