



home Il portale dell'informazione

- Chi siamo
- Servizi collegati
- Marketing territoriale
- Contattaci

canali

- Bellezza / Medicina
- Casa / Arredamento
- Cultura / Istruzione
- Economia / Finanza
- Enti pubblici
- Industria
- Informatica / Hi-Tech
- Moda
- Motori
- Sport
- Viaggi / Tempo Libero

portali territoriali

ricerca

ACTIVE NETWORK CERCA "PARTNER GOLD" ...COME SENTIRSI SPECIALI E PARTE DI UN GRUPPO VINCENTE

Canale: **Economia / Finanza**
 pubblicato il: **29/03/2006**
 da: **Redazione**

ACTIVE NETWORK, una delle maggiori realtà delle settore connettività e telefonia VoIP, offre a tutte le aziende che operano nel mercato IT , uno strumento valido ed efficace per sviluppare il proprio business. Il programma di affiliazione "Partner GOLD" di ACTIVE NETWORK, si rivolge dunque a tutte le società che pensano che il mondo Voice Over Ip e delle tecnologie a larga banda sia ancora ricco di prospettive, ma che ancora non sono pronte a strutturarsi in prima persona.

...sviluppa il business e godine i frutti!!!

Per tutte le aziende che credono nel settore del VoIP e della connettività è arrivato lo strumento per iniziare una partnership con un operatore forte e dinamico come Active Network, che possa garantire la possibilità di entrare nel mercato con soluzioni sempre competitive in termini di prezzo e qualità. E' disponibile una vastissima gamma di servizi distribuibili che abbracciano tutti gli ambiti della connettività, dai servizi di connessione dial up free, al broadband, passando dalla fonia tradizionali fino ad arrivare ai servizi fonia di ultima generazione: WOOOW FREE - WOOOW FLAT- WOOOW ADSL - WOOOW VOX - TELEFONA CON WOOOW - PANDA - HOSTING.

"Grazie al programma "Partner GOLD" - dice Paolo Fusi, A.D. di Active Network- è possibile beneficiare di una politica promozionale efficace e diffusa ed entrare in un network, sempre più grande e radicato, che garantisce elevati rendimenti e bassi profili di rischio".

"Il programma "Partner Gold" - continua Paolo Fusi - nasce nell'ottica di un miglioramento della qualità del servizio all'utente finale, con la finalità di creare una rete sempre più salda e fidelizzata. Per questo motivo stiamo cercando aziende serie e disposte a credere insieme a noi in questo cammino nel mercato della connettività e della telefonia VoIP, mercato che riteniamo sarà in continua espansione in Italia nei prossimi anni".

...mai soli, grazie all'aiuto di specialisti di settore!!!

I piani remunerativi, la consulenza e il supporto all'attività di vendita verso il cliente finale, l'assistenza personale tesa alla risoluzione di ogni tipo di problema, fanno del programma "Partner GOLD" la scelta ottimale per l'azienda che intende collaborare in modo professionale con Active Network. Questa condivisione del business permetterà infatti di crescere insieme verso scenari sempre più innovativi. Le caratteristiche premianti del programma "Partner GOLD" sono quelle di garantire il massimo livello di collaborazione e si basano su un'assistenza continua e costante del

AREA PUBBLICAZIONE

Login:

Password:

INVIA

Se vuoi pubblicare anche tu:

REGISTRATI

newsletter

Per ricevere la newsletter dei giornalisti

ISCRIVITI

ULTIME PUBBLICAZIONI

CRESCERE ANCORA IL NUMERO DI ITALIANI CHE SI AFFIDANO AI MOTORI DI RICERCA PRIMA DI UN ACQUISTO

Lo conferma l'edizione 2006 dell'indagine condotta da SEMS e Nextplora. Sempre più spesso sono i mo...
 [Industria]

COMTEL SPA ANNUNCIA LA DISPONIBILITÀ DELLA NUOVA SERIE DI

GN Netcom, leader mondiale nello sviluppo di tecnologia per cuffie wireless, fa parte di GN Store No...
 [Informatica / Hi-Tech]

CON INTERBRAND IL 'GELATO-SNACK' DI NESTLÉ DIVENTA 'MINIBREAK'

E' firmato Interbrand il nome della nuova linea di 'gelati snack' de La Cremeria, Minibreak. Le prim...
 [Cultura / Istruzione]

singolo Business Partner con differenti strumenti come il supporto via mail, il supporto telefonico su numero geografico con Personal Assistant o su numero mobile, in caso di problemi urgenti.

Un altro vantaggio del programma "Partner GOLD" è quello di essere sempre adeguati alle crescenti esigenze di mercato con la possibilità di poter aumentare i margini di guadagno sempre in funzione dei livelli di fatturato prodotto.

Inoltre a chi si affilia al programma "Partner GOLD", viene garantita anche tutta una serie di servizi promozionali, come tariffe privilegiate per l'utilizzo del servizio VOIP specificatamente riservate ai "Partner GOLD", e di comunicazione, tra i quali presenza interattiva degli "affiliati" all'interno dei siti web gestiti da Active Network, che aiuteranno gli affiliati nella distribuzione dei servizi di Active Network all'utente finale.



invia articolo



stampa articolo

IL 78.3% DELLE AZIENDE EUROPEE NON PRENDE PROVVEDIMENTI PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL SOFTWARE

Una ricerca condotta da Compuware rivela che le aziende in Europa tendono a trascurare la qualità ne...

[Informatica / Hi-Tech]

LA COMUNITÀ BLADE.ORG ARRIVA A QUOTA 60

Diciotto partner si uniscono alla comunità. OpenService, DataCom e Avnet propongono nuove soluzioni ...

[Informatica / Hi-Tech]

VERONA: IL MUSEO DI CASTELVECCHIO COMPIE OTTANT'ANNI

Il prossimo 25 aprile il Museo di Castelvecchio compie ottant'anni. A dispetto dello stereotipo che ...

[Cultura / Istruzione]

TIBCO PRESENTA BPM E SOA PER GLI UTENTI AZIENDALI

TIBCO Software Inc. (NASDAQ: TIBX), leader nel software per la business integration e per la gestio...

[Informatica / Hi-Tech]

SOPHOS SEGNALE: UN UTENTE SU CINQUE SUBISCE OGNI GIORNO ATTACCHI DI PHISHING

Nel mese di dicembre 2005 sono stati segnalati 15.244 attacchi di phishing differenti, mentre nel di...

[Informatica / Hi-Tech]

JUNIPER NETWORKS, INC. REPORTS Q1'06 FINANCIAL RESULTS

Media Contact: Penny Still Juniper Networks, Inc. +4...

[Informatica / Hi-Tech]

3DCONNEXION FESTEGGIA IL PRIMO COMPLEANNO DI SPACEPILOT ALLA HANNOVER MESSE INDUSTRIE

Milano, 20 aprile 2006 - 3Dconnexion®, società Logitech® leader mondiale dei dispositivi di input 3D...

[Informatica / Hi-Tech]